



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS | 2025





PROGRAMA CORPORATIVO DE DONACIONES

- Objetivo**
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
- ODS Conexos:**
 - ODS 1** Fin de la Pobreza
 - ODS 3** Salud y Bienestar
 - ODS 10** Reducción de las Desigualdades
 - ODS 17** Alianzas para Lograr los Objetivos
- Tipo de Iniciativa**
 - Acción
 - Proyecto
 - Programa
- Localización:**
 - Alcance Nacional

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 2.1 Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año





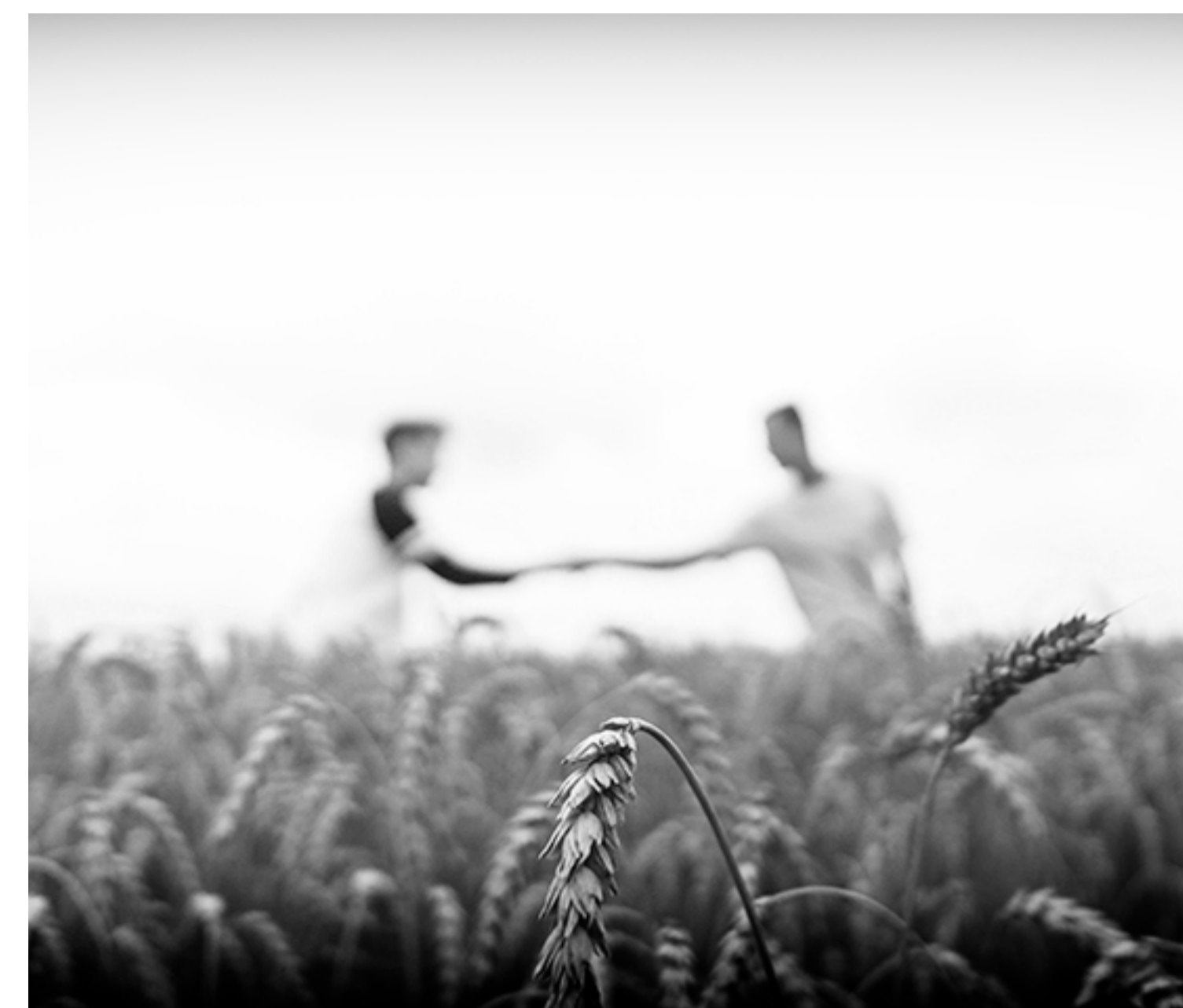
DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

A través de la donación de productos, apoyamos el trabajo de organizaciones e instituciones locales, especialmente aquellas que se dedican a la atención de niños y adolescentes.

En Grupo Arcor, donamos distintos tipos de productos, incluyendo aquellos fuera del circuito comercial, así como productos semielaborados o materias primas generadas durante el proceso productivo que pueden ser reutilizadas o retrabajadas. Del total de nuestras donaciones, el 85% se canaliza mediante Bancos de Alimentos, el 7% a través de Cáritas Diocesanas, y el resto se destina a instituciones

educativas y organizaciones de las comunidades de las que formamos parte en Argentina.

Además, realizamos la iniciativa "Acción Especial Fin de Año" para apoyar a organizaciones que brindan asistencia alimentaria directa a los sectores urbanos en situación de vulnerabilidad. En el mes de diciembre, donamos productos no perecederos al Banco de Alimentos de Córdoba y Buenos Aires, quienes se encargaron de distribuirlos a las instituciones correspondientes.





Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ESPACIO TEMPORAL

En el plano espacio-temporal, la implementación del programa enfrenta desafíos vinculados a la distancia entre las plantas de producción y los centros de distribución con las organizaciones receptoras, lo que complejiza la logística. A esto se suman las limitaciones en la frecuencia de entregas debido a la disponibilidad de transporte o a la capacidad de almacenamiento de las instituciones. Asimismo, la corta vida útil de ciertos productos exige una distribución inmediata, y, si no se gestiona adecuadamente la cadena de frío y la logística, existe el riesgo de generar desperdicio.

Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN Y RESULTADO

En 2024 logramos donar 862.799 kg de producto en Argentina y apoyar a más de 70 organizaciones locales.

Por otro lado, cumplimos 20 años de compromiso con la Red de Bancos de Alimentos y reafirmamos nuestro compromiso con la lucha contra el desperdicio de alimentos y el hambre. A lo largo de estas dos décadas, hemos apoyado iniciativas clave como el rescate de alimentos aptos para consumo y su distribución a más de 4.500 organizaciones sociales. Este año, nos sumamos a la campaña "Por un país sin hambre", fortaleciendo nuestra alianza y promoviendo un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Donamos más de 24.000 cajas a los Bancos de Alimentos de Córdoba, Paraná y Rosario.



“ **Grupo Arcor** apoya a organizaciones sociales con donaciones de productos y materias primas, canalizadas mayoritariamente a través de Bancos de Alimentos, fortaleciendo la asistencia a niños y comunidades vulnerables.

Alianzas Estratégicas

- *Organizaciones de la Sociedad Civil*

Alianza con Bancos de Alimentos de distintas regiones del país, Cáritas Diocesanas, y el resto se destina a instituciones educativas y organizaciones de las comunidades de las que formamos parte en Argentina.

Cadena de Valor

La iniciativa busca fortalecer el vínculo con las comunidades donde operamos. A través del voluntariado corporativo, se generan espacios de colaboración y asistencia que promueven el desarrollo local, mejoran el acceso a recursos y fomentan la inclusión social. Esta acción sostenida contribuye a consolidar relaciones de confianza, potenciar capacidades comunitarias y generar un impacto positivo que trasciende la duración de las actividades, reforzando el compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible de su entorno.

Anexo

- Reporte de sustentabilidad 2024
<https://sustentabilidad.arcor.com/assets/img/pdf/reporte-sustentabilidad-2024.pdf>





Esta iniciativa se presentó en el marco del programa
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2025